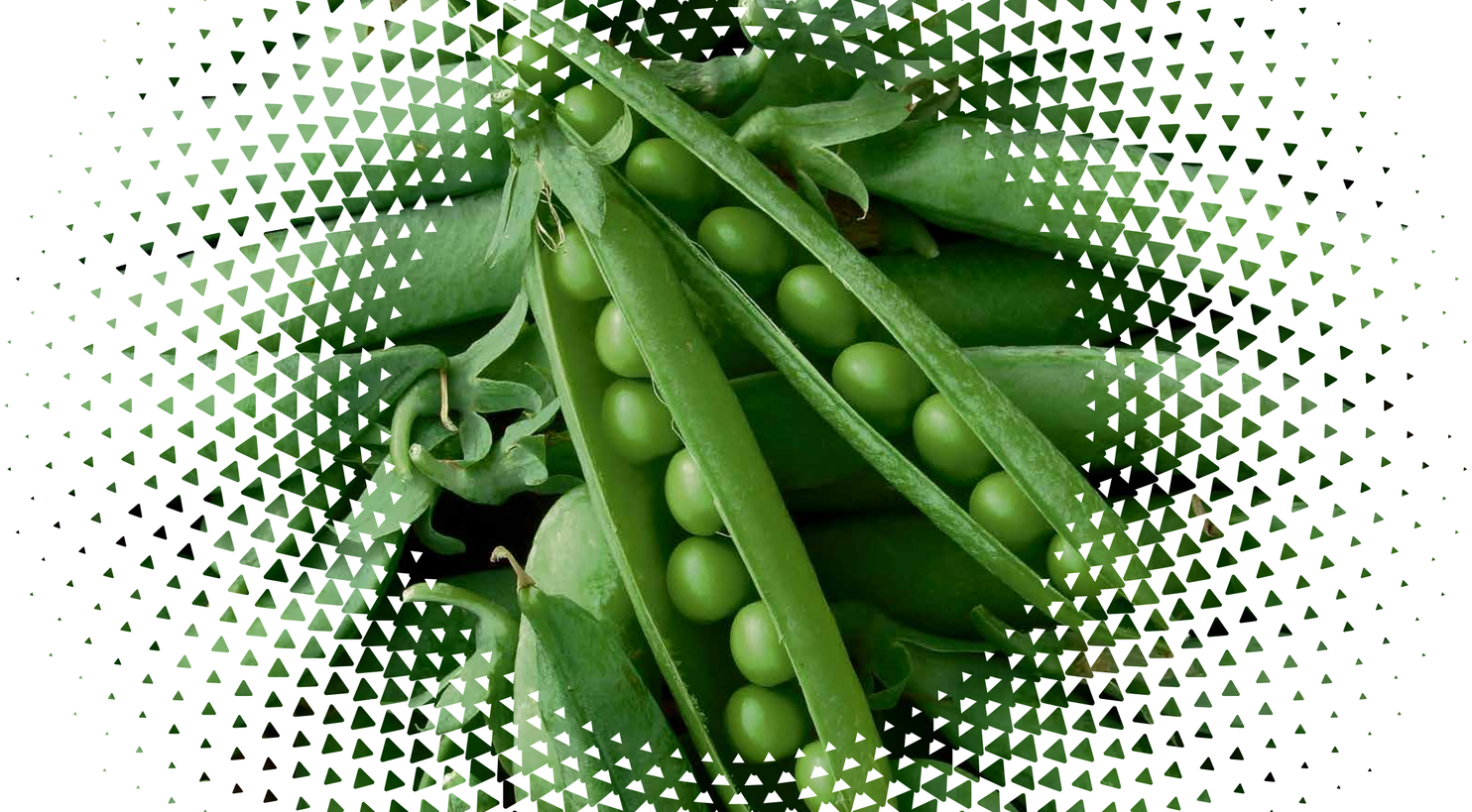
« Le chemin ne finit pas.
Plus on avance, plus la route
s'ouvre à nos yeux »
– Henri Miller



40 ans d'actions et d'engagement

Fédération québécoise
des producteurs de fruits et légumes
de transformation

« Le meilleur moment pour planter un arbre, c'était il y a 40 ans.
Le deuxième meilleur moment, c'est aujourd'hui »

1974-2014

Table des matières

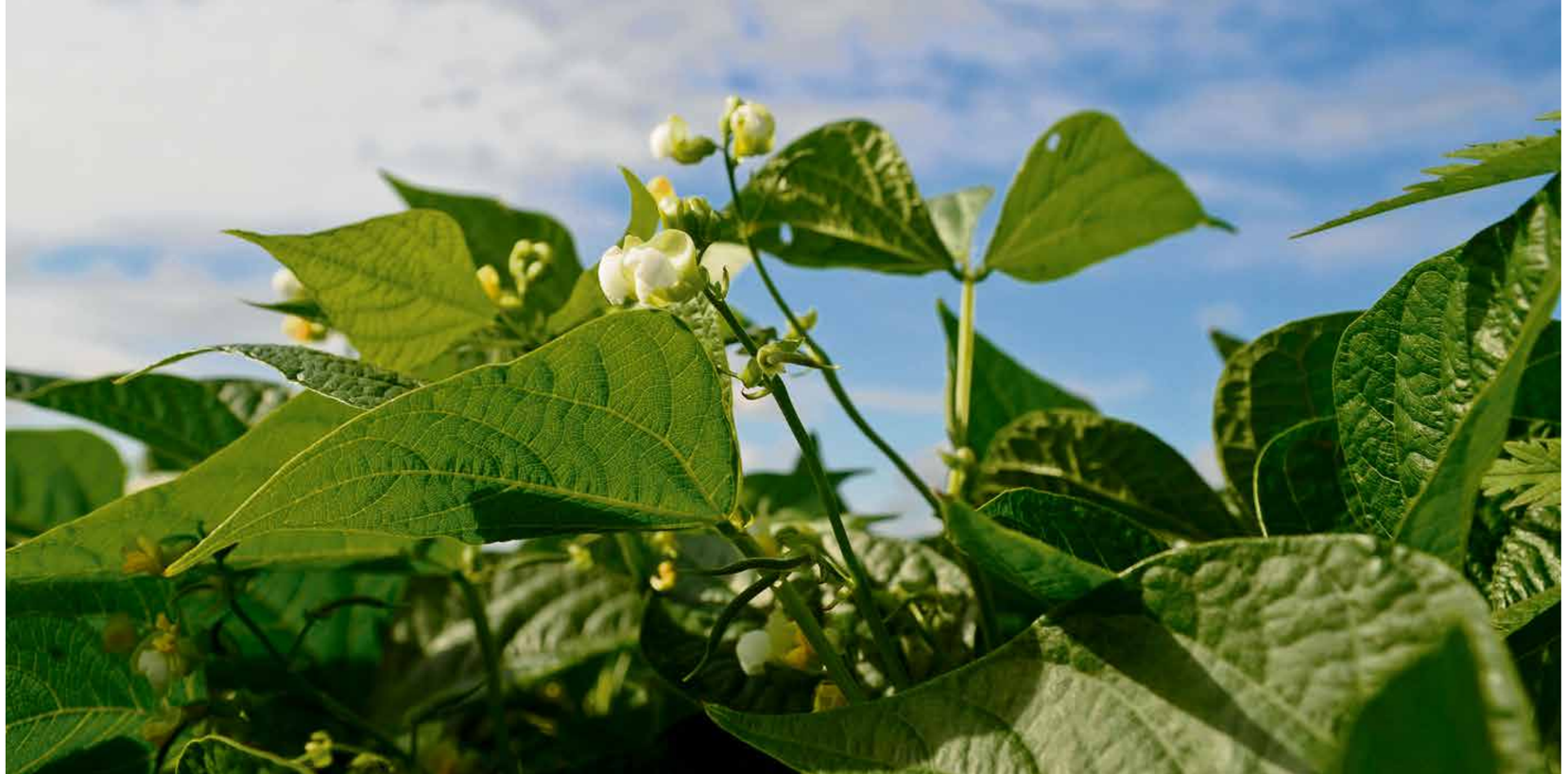
Mot du président	3
Préface	5
D'hier à aujourd'hui	6
Production québécoise… au fil du temps	7
Nos acheteurs… au fil du temps	8
Parole à nos présidents	10
En route vers le plan conjoint	13
Une gestion des surplus	15
En allant de l'avant	16
Promotion	16
Formation et information	18
Recherche et Développement	19
Vous souvenez-vous ?	20
40 ans… d'actions	22
Équipe de la Fédération	26
40 ans… d'engagement	28

Mot du président

Ce cahier souvenir est une occasion de célébrer non seulement la Fédération, mais aussi les efforts concertés des producteurs et des partenaires pour le développement du secteur. Nous sommes fiers de cet esprit de collaboration qui fait de nous un exemple à suivre.

Au fil du temps, nous avons su tirer notre épingle du jeu. Chaque défi nous a fait grandir et, en travaillant d'arrache-pied, les membres ont réussi à bâtir une Fédération forte, qui fait preuve d'innovation. Encore aujourd'hui, nous restons fidèles à notre objectif de départ, soit d'améliorer les conditions de production afin de permettre à tous de vivre de leur passion.

Quatre décennies d'actions et d'engagement sont mises de l'avant pour souligner l'implication et le dévouement des producteurs qui ont tracé le chemin et pour appuyer ceux qui continuent aujourd'hui de le parcourir, en route vers un avenir prometteur. Ce cahier, c'est notre histoire. Conservez-le, relisez-le, partagez-le avec la prochaine génération afin que jamais, on n'oublie ces 40 années qui ont tracé la voie !



Préface

Avril 1974. Quelque 200 producteurs de fruits et légumes destinés à la transformation sont réunis dans l'amphithéâtre de l'ITA de Saint-Hyacinthe. Leur objectif? Se regrouper au sein d'une association qui veillera à l'amélioration des conditions de production. Quelques mois plus tard, en décembre, ils fondent la Fédération des producteurs de fruits et légumes du Québec. C'est alors le début de 40 ans d'actions et d'engagement.

En s'organisant collectivement, les producteurs se donnent les moyens de vivre de leur passion. Dès 1974, les prix sont à la hausse et vont même jusqu'à doubler dans certaines productions. Quatre ans plus tard, après plusieurs démarches, les producteurs se dotent d'un plan conjoint qui leur permet dorénavant de négocier collectivement avec les acheteurs pour bénéficier de meilleures conditions et obtenir un prix juste et équitable pour leurs fruits et légumes.

Si le chemin est défriché, le travail est loin d'être terminé. À force d'efforts, la Fédération a su consolider les acquis et répondre aux besoins de ses membres et du secteur. Ce cahier souvenir retrace ainsi 40 ans d'histoire au cours desquels des hommes et des femmes dévoués ont dessiné l'avenir du secteur québécois des fruits et légumes de transformation.

D'hier à aujourd'hui

Au fil des 40 dernières années, la production de fruits et légumes de transformation s'est… transformée.

Exode de la tomate et de l'asperge, fusions et fermetures d'usines, les hauts et les bas des volumes de production. Le portrait qui se dessine en quelques chiffres rappelle la persévérance et la détermination des producteurs d'hier et d'aujourd'hui.

Production québécoise… au fil du temps

1979

Légumes	Volumes (T.C.)	Nombre de producteurs (contrats)
Asperge	75	35
Tomate	865	117
Haricot	66 156	346
Maïs sucré		249
Pois vert		437
Concombre	16 952	592

1990

Légumes	Volumes (T.C.)	Nombre de producteurs (contrats)
Asperge	59	11
Tomate	3 611	17
Haricot	80 867	96
Maïs sucré		270
Pois vert		254
Concombre	15 237	125

2013

Légumes	Volumes (T.C.)	Nombre de producteurs (contrats)
Asperge	—	—
Tomate	—	—
Haricot	105 753	169
Maïs sucré		190
Pois vert		290
Concombre	11 662	14

Nos acheteurs… au fil du temps

1979

Asperge
Conserverie canadienne, David Lord, Snyder

Concombre
RJR Food, Donald Joyal, Elphège Joyal, Mrs. Whyte's, Catelli ltée

Haricot
Conserverie canadienne, David Lord, Pierre Food inc., Girard inc., JA Ferland, Gattuso Corp., Produits Ronald, A Lassonde & Fils, Légubec

Maïs sucré
Conserverie canadienne, David Lord, Géant Vert

Pois vert
Conserverie canadienne, Snyder, David Lord, Girard inc., Légubec, Géant Vert, Ernest Carrière

Tomate
Catelli ltée, Légubec

17 *acheteurs*	1 776 *producteurs (contrats)*

84 048 *tonnes courtes*

6 légumes

1990

Asperge
Culture de chez nous

Concombre
Donald Joyal, Elphège Joyal, Kraft Ste-Thérèse, Marinades St-Louis, Smucker

Haricot
Aliments Carrière, Cangro, David Lord, Pillsbury

Maïs sucré
Aliments Carrière, David Lord, Pillsbury, Conserverie Larose, Spécialités Lassonde

Pois vert
Aliments Carrière, David Lord, Pillsbury

Tomate
Aliments Carrière, Marinades St-Louis, Smucker

12 *acheteurs*	773 *producteurs (contrats)*

99 774 *tonnes courtes*

6 légumes

2013

Concombre
Les Aliments Whyte's, Donald Joyal, Elphège Joyal 1989 inc.

Haricot
Bonduelle Amériques

Maïs sucré
Bonduelle Amériques, Spécialités Lassonde

Pois vert
Bonduelle Amériques

5 *acheteurs*	663 *producteurs (contrats)*

117 415 *tonnes courtes*

4 légumes

Parole à nos présidents

De 1974 à aujourd'hui, sept producteurs se sont succédé à la présidence de la Fédération avec l'objectif commun de défendre les intérêts des producteurs et de faire évoluer le secteur.

Lucien Beaudry | 1974-1979

Lucien Beaudry est producteur dans le Centre-du-Québec. Président fondateur de la Fédération, il fait du plan conjoint son cheval de bataille. Un an après son adoption en 1978, la Fédération signe la première convention de mise en marché. « Il me fait plaisir de me retrouver avec vous après un premier tour de roue du plan conjoint. [...] C'est en quelque sorte un rêve que nous chérissons depuis 1974 », s'enthousiasme-t-il alors.

Jean-Paul Mailhot | 1979-1987

Jean-Paul Mailhot est propriétaire d'une ferme dans Lanaudière. En 1980, après une année marquée par des négociations longues et ardues, il garde bon espoir que les producteurs récolteront bientôt le fruit de leurs efforts. « Il y a toute la prise de conscience collective à l'effet que la Fédération est là pour rester, qu'elle va persévérer et qu'elle va veiller au grain. [...] Le travail est loin d'être terminé. Il ne le sera d'ailleurs jamais. Cependant, nous avons tous en commun le même objectif et, dès lors, le travail est déjà moins difficile. »

François Béchard | 1987-1993

François Béchard, producteur de Saint-Hyacinthe, est élu en 1987. Grand revendicateur, il ne tient rien pour acquis. « Nous n'avons pas hérité des terres de nos pères, nous les empruntons à nos enfants », souligne-t-il lors de sa première assemblée générale annuelle en tant que président. C'est d'ailleurs dans ce respect de la terre et de la profession d'agriculteur qu'il défend les intérêts de ses collègues tout au long de son mandat.

François Simon | 1993-1998

Au début des années 1990, dans un contexte de mondialisation, plusieurs usines de transformation ferment leurs portes ou passent aux mains de multinationales. François Simon, producteur de Saint-Jean-Valleyfield, s'inquiète du plan de rationalisation « sans pitié » mené par ces grandes entreprises. « Allons-nous encore longtemps, sans réagir, laisser des actionnaires étrangers qui, pour des fins pécuniaires uniquement, manipulent nos entreprises, nos emplois, notre production, tout en affectant dramatiquement notre tissu social? » s'indigne-t-il. Cette réflexion met la table pour les actions, les engagements et les gains qui suivront.

Léon Hébert | 1998-2001

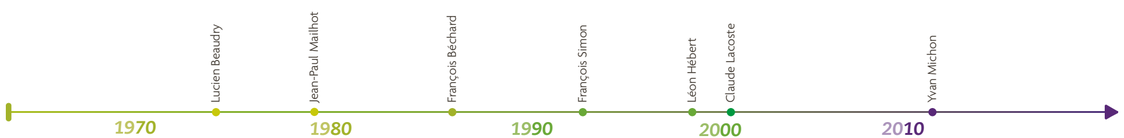
Léon Hébert préside la Fédération pendant quatre ans. Pour le producteur de Saint-Hyacinthe, l'expertise est un gage de réussite. « La production de légumes de transformation constitue un certain art en soi. Elle fait appel à beaucoup d'observation et exige une grande minutie », mentionne-t-il. Fier de sa Fédération, il répète d'ailleurs plus d'une fois : « Je l'aime bien notre petite Fédération! » Aujourd'hui, il continue de l'aimer et de la faire connaître en la représentant aussi souvent que possible, à titre de producteur ambassadeur.

Claude Lacoste | 2001-2012

Claude Lacoste, producteur dans Saint-Jean-Valleyfield, est élu en 2001. Président de la Fédération pendant plus de dix ans, il est bien au fait des luttes passées et du travail acharné de ses prédécesseurs. Pour le trentième anniversaire de la Fédération, il ne manque pas de le souligner. « Ceux qui étaient là en 1974, en 1978 ou en 1979 savent tout le courage, la conviction, la détermination et la solidarité qu'il a fallu pour franchir une à une toutes les étapes. » Sachant qu'il ne faut rien tenir pour acquis, il ajoute : « Il est de notre responsabilité de s'assurer que notre Fédération continue à contribuer au développement du secteur des légumes de transformation. » Tout au long de son mandat, son implication et sa détermination dans les dossiers comme la sécurité du revenu, le partage des risques et l'identification de la provenance des produits ont permis de faire avancer le secteur.

Yvan Michon | 2012- aujourd'hui

Yvan Michon, producteur maskoutain, a passé huit années à la vice-présidence avant d'occuper son poste actuel. Dans son premier message en assemblée générale, il rappelle l'importance de la solidarité au sein de la Fédération et de toute la filière. « Il est essentiel d'échanger, tous ensemble, sur les acquis du passé et de réfléchir en commun à l'avenir de notre secteur. » En tant que témoin des nombreux défis et projets réalisés avec les partenaires, il confirme que la Fédération peut être fière de ses 40 ans d'actions et d'engagement.



Dans l'ordre habituel, on reconnaît MM. Jean-Paul Mailhot, vice-président, André Lebordais, administrateur, Lucien Beaudry, président et Jean-Marc Bergeron, secrétaire.

1978
Signature du plan conjoint

L'étape de la sécurité franchie

Cette année, les délégués se sont encontrés avec la conscience d'avoir ranchi une étape extrêmement impor-inte dans l'organisation de la mise n marché des fruits et légumes de con-erverie au Québec. Pour faire face à vive concurrence de l'Ontario par-iculièrement, le plan conjoint s'impo-ait.

La Fédération de producteurs de ruits et légumes avait décidé de tenir on Assemblée générale annuelle le 14 décembre dernier de façon à obtenir un mandat de négociation des producteurs intéressés par le plan et à disposer de toutes les informations nécessaires pour terminer les négociations à temps pour les semis. Avec la bonne volonté de tous, cela ne devrait pas poser de problème.

Toujours est-il que la Fédération a accompli un travail considérable: par-ticipation aux travaux du Comité d'ex-perts sur les fruits et les légumes, ...

l'AMPAQ et cinq de la Fédé... L'Assemblée générale a nommé ... gociateurs et leur a confié le m... de négocier cette première conve...

Il reste encore beaucoup de ... à réaliser, mais les producteur... bien disposés à ne rien laisser de... à rationaliser tous les aspects de...

1978

En route vers le plan conjoint

L'instauration de la mise en marché collective dans le secteur des fruits et légumes de transformation a causé bien des maux de tête à la jeune Fédération et ses représentants. Après plusieurs années de courage et de détermination, les efforts ont cependant porté leurs fruits.

Dans les années 1970, le secteur est peu spécialisé. Plus de 1000 producteurs tentent de tirer leur épingle du jeu et de nombreux acheteurs se partagent le marché. En résultent souvent des revenus peu intéressants et une iniquité entre les producteurs. Ces derniers n'ont d'ailleurs aucun rapport de force avec les acheteurs.

La Fédération en est à cette époque à ses premiers balbutiements, mais ses ambitions n'en sont pas moins grandes. Dès sa fondation en 1974, la Fédération dépose une première requête de plan conjoint. Après quatre années d'efforts, les trois quarts des producteurs votent en sa faveur. Le plan entre donc en vigueur à la suite d'une décision favorable de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ).

Il faudra attendre l'année suivante pour voir poindre la première convention de mise en marché. « L'adoption d'un plan conjoint par référendum et l'aboutissement des négociations ont démontré que les producteurs de légumes de conserverie désiraient vraiment prendre leurs affaires en main », affirme alors le président fondateur, Lucien Beaudry.

Si quelques producteurs-acheteurs contestent devant les tribunaux leur participation au plan conjoint, la relation de confiance qui s'établit ensuite entre les parties permet au plan de remplir son rôle. Après 40 ans d'actions et d'engagement, la mise en marché collective assure aux producteurs de meilleures conditions de production, contribue à l'amélioration du revenu et permet le partage des risques. Il s'agit aussi d'un levier formidable pour favoriser la croissance du secteur, relever les défis de la productivité, faire face à la concurrence internationale et consolider l'approvisionnement des usines.

Le plan conjoint en bref !

1974 Fondation de la Fédération

1974 1re requête de plan conjoint

1975 2e requête de plan conjoint (modifiée)

1977 Audiences de la RMAAQ sur le projet

1978 Décision favorable de la RMAAQ

1978 Référendum et entrée en vigueur du plan conjoint

1979 Première convention de mise en marché

Une convention à l'image du secteur…

Une gestion des surplus

Jusque dans les années 1990, les producteurs étaient tributaires des aléas de dame Nature et des surplus qu'elle pouvait parfois engendrer. Ainsi, lorsqu'arrivait une saison favorable, une grande quantité de légumes pouvaient être prêts en même temps. Le producteur, qui figurait en queue de liste pour la récolte, voyait sa production laissée au champ et encourait donc des pertes importantes. Pour garantir un revenu équitable, la Fédération, de concert avec les acheteurs, a mis en place, pour les pois, les haricots et le maïs sucré, un mécanisme de gestion de la surabondance qui inclut un fonds de péréquation.

Depuis, le mécanisme a fait ses preuves. Encore aujourd'hui, en période de surplus, il assure un revenu équitable aux producteurs, tout en respectant les besoins d'approvisionnements de l'industrie.

En allant de l'avant

En 1992, les producteurs de fruits et légumes de transformation votent un règlement pour une nouvelle contribution qui permet la création d'un fonds pour la réalisation de projets et activités en « Promotion, Recherche, Développement, Formation et Classification » (volet PRDFC). Innover continuellement, maintenir une régie de culture à la fine pointe, s'assurer d'une juste classification des produits, former et informer régulièrement les producteurs et promouvoir les légumes transformés auprès des consommateurs. Voilà les objectifs de ce véritable levier qu'est le volet PRDFC.

Promotion

La Fédération, de concert avec les acheteurs, s'occupe de faire rayonner les légumes de transformation auprès des consommateurs et du secteur de la restauration et des institutions.

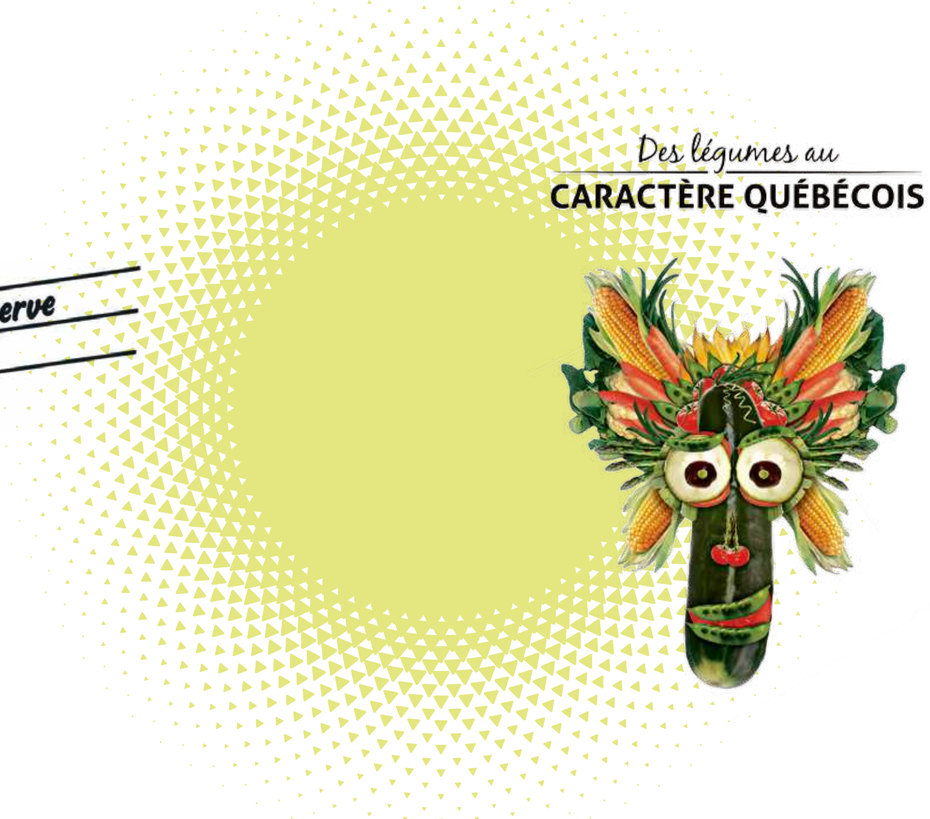
C'est en 1983 que les producteurs ont senti le besoin de mettre en place un programme de promotion. L'année suivante, ils créaient le groupe Pro-Conserve, chargé de réaliser la publicité sur la consommation des pois, des haricots et du maïs sucré.

Si, la première année, les activités promotionnelles étaient principalement axées vers les journaux et la télévision, le groupe Pro-Conserve a vite diversifié son approche, avec des publicités radio et des livres de recettes. Les messages destinés aux consommateurs étaient clairs : « Je me conserve en santé » et « Les conserves, c'est dans ma nature ».

En 1988, une analyse de l'Institut québécois de l'opinion publique montrait toutefois que les consommateurs avaient encore des préjugés quant aux additifs et aux agents de conservation que pouvaient contenir les légumes transformés. Pour démystifier ces croyances, le groupe Pro-Conserve lançait, dès l'année suivante, un volet éducationnel auprès des commissions scolaires.

Encore aujourd'hui, la Fédération continue de déboulonner les mythes entourant la consommation de légumes de transformation, que ce soit par rapport aux valeurs nutritives, à l'achat local ou à la fraîcheur des produits.

Un projet de la Table filière a d'ailleurs permis la réalisation d'un CD « Les légumes du Québec... Plus qu'une passion, un savoir-faire », destiné au secteur de la restauration et des institutions ainsi qu'aux écoles de cuisine.



La Fédération et ses partenaires ont également multiplié les activités promotionnelles. Rappelons, entre autres, le Mois de la conserve, le Mois de la nutrition, le concours de recettes à l'Université de Montréal, les Journées portes ouvertes, la création du site Internet, ainsi que les campagnes publicitaires à la radio ou dans le métro de Montréal.

Les slogans accrocheurs se sont aussi succédé au fil du temps:

« La saveur on la conserve »

« Exigez les produits de chez nous »

« Des légumes de haute qualité
produits chez nous! »

« Les légumes d'ici ... chez vous ! »

« Des légumes au caractère québécois »

Pour encourager la relève et leur faire connaître la culture des légumes de transformation, la Fédération remet aussi des bourses d'études depuis plus de vingt ans, notamment à l'ITA de Saint-Hyacinthe et dans des institutions d'enseignement agricole de Lanaudière, du Centre-du-Québec, de Saint-Hyacinthe et de Saint-Jean-Valleyfield.

Lors de la Journée portes ouvertes 2013, la Fédération et l'entreprise Bonduelle se sont associées à Équiterre pour faire la promotion de l'achat local. Le kiosque du parc Jean-Drapeau a attiré des milliers de visiteurs, heureux d'en apprendre davantage sur la fraîcheur et les valeurs nutritives des légumes transformés, et sur l'importance de regarder la provenance des produits qu'ils déposent dans leur panier d'épicerie.

Formation et Information

Le volet formation permet notamment aux producteurs de parfaire leurs connaissances du secteur et des cultures. Pour les aider à bien réussir leur production de légumes de transformation, la Fédération a réalisé en 2002 une vidéo et un document technique utilisés comme « guide de production ». Ces documents sont offerts à tous les producteurs lors des cliniques organisées pour leur présenter ce nouvel outil d'information. La Fédération s'est d'ailleurs attelée dernièrement à mettre à jour ce guide.

Au fil des ans, la Fédération a également offert à ses producteurs plusieurs formations, que ce soit des mises à niveau agronomiques ou sur l'art de la négociation. Il faut dire qu'annuellement, ce sont plus de 20 producteurs négociateurs qui s'impliquent pendant plusieurs mois afin de convenir avec les acheteurs des prix et conditions pour la saison.

De façon informelle et amicale, la Fédération organise à chaque année une journée estivale qui permet aux administrateurs des quatre syndicats régionaux de se rencontrer et d'échanger sur leurs cultures, sur les activités de la saison, ainsi que sur les projets en cours dans le secteur des légumes de transformation.

Pour tenir les producteurs continuellement informés de l'état des cultures, des dernières négociations, des suivis au champ, des innovations et nouveautés du secteur, la Fédération utilise toutes les tribunes à sa disposition.

Les bulletins d'information transmis régulièrement, les journées d'information offertes, ainsi que les conférences et ateliers de discussion tenus à l'assemblée annuelle ne sont que quelques exemples d'activités de formation et d'information.

Développement

En vue d'accroître la compétitivité du secteur face à la mondialisation, la Fédération, de concert avec tous les intervenants du milieu, mettait en place en 1992, la Table filière des légumes de transformation, à la suite du Sommet de l'agriculture au cours duquel l'idée avait été lancée. La Table filière est sans contredit le lieu privilégié d'échanges entre tous les maillons du secteur de la transformation, et l'instance qui veille au suivi des priorités convenues à son plan stratégique.

D'autre part, pour assurer la croissance de son secteur, la Fédération privilégie les liens avec des centres de recherche et des producteurs d'autres pays. Au cours des dernières années, les représentants de la Fédération ont ainsi réalisé des missions exploratoires, notamment en France et aux États-Unis.

Recherche

Plusieurs sujets de recherche sont au cœur des activités de la Fédération…

> Irrigation, Biofumigation, Productivité, Déshydratation, Régie de culture, Fertilisation, Essais de cultivars, Lutte phytosanitaire, Télédétection, Espacement des semis, Rendement optimum, Maturité, Tendreté…

Classification

Le volet classification a été mis en place pour convenir conjointement avec l'industrie des normes de classification qui doivent être respectées lors de la réception des légumes à l'usine, ce qui permet de maintenir la relation de confiance entre les parties.

Parallèlement, une firme indépendante et neutre assure un service d'inspection pour éviter les pertes excessives de légumes lors des récoltes et en usine; elle voit également à l'efficacité des opérations de criblage des concombres.

Des investissements majeurs

Depuis la mise en place du volet PRDFC, producteurs et partenaires ont investi plusieurs millions de dollars pour demeurer compétitifs et rester à l'affût des besoins du marché.

Vous souvenez-vous?

Une promotion qui porte ses fruits… et légumes

En 1996, la Fédération fait fabriquer des chandails humoristiques à son effigie. On y voit par exemple un épi de maïs affirmant « avoir hâte d'être transformé » et un haricot de lui répondre : « Je devrai faire le poids! » Pour une première initiative promotionnelle du genre, les t-shirts connaissent un franc succès. En fait, ils sont si populaires que la Fédération doit en commander à trois reprises!

Les légumes de transformation font tabac dans Lanaudière

Jusqu'au début des années 2000, plusieurs agriculteurs de Lanaudière cultivent le tabac. Face au déclin de cette culture, le tiers d'entre eux met le cap sur la production de pois, de haricots et de concombres destinés à la transformation. En 1987, certains producteurs lanaudois avaient même envisagé la tomate comme culture de remplacement.

Des gens dévoués à l'honneur !

Chaque année depuis 1996, deux méritas sont attribués dans le secteur des légumes de transformation. Le Méritas Lucien-Beaudry, nommé en l'honneur du président fondateur, est décerné à une entreprise agricole ou à un producteur qui s'est impliqué activement dans la mise en marché collective. Le Méritas Nicolas-Appert, du nom de l'inventeur de la conserve, est remis à un intervenant du secteur qui a contribué de façon remarquable à son développement. Si le design des méritas a changé depuis 1996, le dévouement des intervenants et des producteurs, lui, demeure indéfectible.

La Fédération fait peau neuve

En 2010, la Fédération change son image de marque pour illustrer la place prépondérante des surgelés. Le nouveau logo représente de façon créative le haricot, la gousse de pois, un épi de maïs et un concombre. L'ancien logo, qui avait été remis au goût du jour au début des années 1990, représentait quant à lui le dessus d'une boîte de conserve orné de feuilles.

Une entente intervient…

Le 3 juillet 1998, le cœur est à la fête. Pour souligner le règlement du conflit avec les producteurs-acheteurs, qui durait depuis près de 20 ans, la Fédération organise une soirée hommage dans les Îles de Sorel. Chacun des invités se voit remettre un document-souvenir, sous forme de parchemin, qui rappelle les grandes étapes ayant mené au dénouement de ce dossier juridique.

La recherche, une priorité

La recherche et l'innovation sont depuis toujours des priorités pour la Fédération. Les premiers essais de cultivars dans les productions de pois, haricots et maïs sucré ont débuté à la ferme expérimentale d'Agriculture Canada à l'Acadie. Ces essais ont par la suite été transférés au Collège Macdonald de l'Université McGill. En partenariat avec les semenciers et les transformateurs, la Fédération collabore aujourd'hui avec le CÉROM pour les essais de variétés, mais aussi pour des projets en recherche et développement dans les cultures de pois, haricots et maïs sucré. Et c'est avec le CIEL qu'elle travaille pour les projets dans la production de concombres.

Une mascotte qui fait le poids

Au Salon de l'agriculture et de l'alimentation de 1994, c'est la mascotte, PISUM, qui vole la vedette en animant le kiosque réservé aux légumes de transformation. Bien qu'elle ne soit jamais devenue l'emblème officiel de la Fédération, le petit pois format géant est venu égayer les visiteurs lors de quelques évènements.

40 ans... *d'actions*

Années **1970**

Beaucoup d'assemblées de producteurs ont précédé la fondation de la Fédération des producteurs de fruits et légumes du Québec.

Entrée en vigueur du plan conjoint des producteurs de légumes de transformation.

Première convention de mise en marché.

La Fédération des producteurs de fruits et légumes du Québec a formé son conseil exécutif lors de l'assemblée de fondation du 10 décembre à Montréal, dans les locaux de l'UPA. On voit ici dans l'ordre habituel MM. Maurice Mercier, secrétaire de la Fédération, Roger Lazure, vice-président, Lucien Beaudry, président et Marcel Lebordais, membre de l'exécutif.

Fondation
10 décembre
1974

Années **1980**

Mise sur pied d'un secrétariat permanent.

La Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec reconnaît que les producteurs-acheteurs sont soumis au plan conjoint et doivent payer leurs contributions pour les légumes produits en intégration. Le dossier juridique qui s'en suit connaîtra des rebondissements pendant près de 20 ans.

Mise sur pied du groupe Pro-Conserve qui veille à la promotion des pois, des haricots et du maïs sucré.

Si les négociations sont parfois ardues, la Fédération et les intervenants du secteur trouvent toujours un terrain d'entente. En 35 ans, 1988 est en effet la seule année où il y a eu conciliation et arbitrage dans trois productions.

Le conseil exécutif de la Fédération et les représentants de l'industrie procèdent à la signature de la convention de mise en marché 1999.

À l'avant: Léon Hébert, président, Jacques Légaré (AMPAQ), Claude Ostiguy (Aliments Carrière). À l'arrière: Claude Lacoste, vice-président, Maurice Martineau, vice-président, Sandro Bartossi (Nabisco), Jean Messier (Produits Ronald), Gilles Allaire (Multifood).

Convention
1999

Années **1990**

Mise en place de la Table filière, qui influence les grandes orientations du secteur.

La Fédération des producteurs de fruits et légumes du Québec change de nom pour la Fédération québécoise des producteurs de fruits et légumes de transformation.

Règlement du conflit avec les producteurs-acheteurs à la suite de la décision de la Cour d'appel favorable à la Fédération.

LÉGUMES DE TRANSFORMATION

Entente hors Cour

Isabelle Paradis

La Fédération québécoise des légumes de transformation et les compagnies Nabisco et Pillsbury viennent de mettre un terme à un conflit qui les opposait depuis près de 20 ans. Les parties en question ont en effet signé,

dernière récupérera les contributions dues mais renonce à une partie des frais d'administration, dont il a été impossible d'obtenir le montant.

L'entente règle également les autres causes qui étaient en suspens. La déci-

1998
Entente
producteurs-
acheteurs

40 ans... *d'actions*

Années 2000

Diminution drastique de la production de concombres, à cause de la vague de fermetures d'usines.

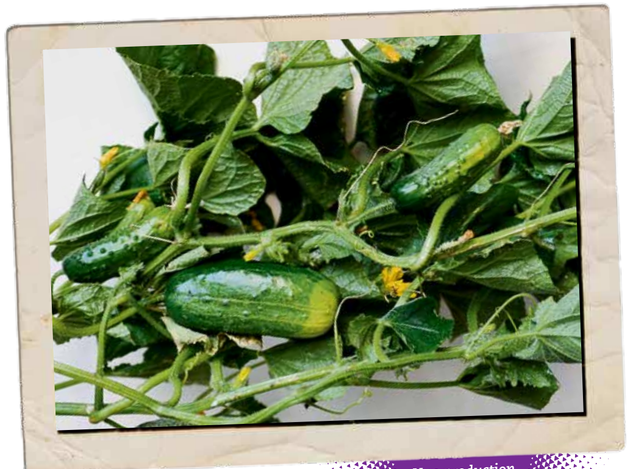
Mise en place d'un système de péréquation qui permet une plus grande équité entre les producteurs.

Fermeture de l'usine Kraft (Cangro) de Chambly, qui transformait des haricots.

Aliments Carrière est acheté par le groupe Bonduelle, dans le respect des valeurs familiales de l'entreprise québécoise.

Arrivée de la production commerciale des haricots extra-fins au Québec.

Les acheteurs Aliments Whyte's, Bonduelle et Spécialités Lassonde s'engagent à promouvoir l'achat local en identifiant leurs produits avec les certifications Aliments du Québec et Aliments préparés au Québec.



Une production en péril

Années 2010

La Fédération défend l'achat local devant la Commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles (CAPERN).

Création d'un poste d'agronome à la Fédération. Un ajout important qui permet d'appuyer et conseiller les producteurs dans leurs cultures, en plus de soutenir la réalisation de projets de recherche.

Relance de la production de concombres après de nombreux investissements en recherche et développement et les efforts concertés de tous les intervenants du secteur.

Le système de gestion de la surabondance est toujours aussi utile qu'au moment de sa mise en place. À titre d'exemple, l'année 2012 a connu une surabondance exceptionnelle dans le haricot. Le mécanisme de péréquation joue bien son rôle en garantissant à plusieurs producteurs un revenu.

Lancement officiel du programme « Don de légumes de transformation », en partenariat avec Bonduelle et les Banques alimentaires du Québec.

La Fédération fête ses 40 ans en 2014.

Équipe de la Fédération

Cette belle aventure n'aurait pu se poursuivre aussi longtemps sans l'apport inestimable des employés de la Fédération.

Direction générale

Maurice Mercier (1974 à 1978) • **Jean-Marc Bergeron** (1978 à 1979) • **Antoine Locas** (1979 à 1980) • **Serge Deschamps** (1980 à 1981) • **Gérald Tétreault** (1981 à 1985) • **Gilles McDuff** (1985 à 2008) • **Judith Lupien** (Depuis 2008...)

Équipe administrative

Lorraine Dionne (1974 à 1980-Secteur horticole) • **Renée Gagné** (1980 à 1988) • **Diane Allie** (1988 à 1992) • **Francine Ricard-Duquet** (Depuis 1992...)

• **Johanne Grenier** (1991 à 2001) • **Catherine Kouznetzoff** (2002 à 2007) • **France Pelletier** (2008 à 2010) • **Carmen Garrett** (Depuis 2003...) • **Émilie Dulude** (Depuis 2011...)

Et bien d'autres secrétaires qui, au fil des années, sont venues prêter main forte à l'équipe en place !

Agronomie / Inspection

Vincent Giasson (1992 à 2001) • **Charlotte Rancourt** (2011) • **Honorine Samson** (Depuis 2009...) • **Myriam Gagnon** (Depuis 2014...)

Au début, l'équipe de travail de la Fédération avait ses bureaux sur la rue Viger à Montréal. Depuis 1985, elle a pignon sur rue à Longueuil.

Conseil d'administration 2013-2014

À l'avant :
***Claude Rivest** (Région Lanaudière)*
***Yvan Michon, président** (Région Saint-Hyacinthe)*
***Jocelyn Prud'homme** (Région Saint-Jean-Valleyfield)*

À l'arrière :
***Daniel Pétrin, 2e vice-président** (Région Centre-du-Québec)*
***Hugues Landry** (Région Saint-Jean-Valleyfield)*
***Werner Georg Schur** (Région Centre-du-Québec)*
***Stéphane Bousquet** (Région Saint-Hyacinthe)*
***Pascal Forest, 1er vice-président** (Région Lanaudière)*

Employées 2014

De gauche à droite :
Judith Lupien, Francine Ricard-Duquet, Carmen Garrett, Emilie Dulude et Myriam Gagnon

40 ans... *d'engagement*

Administrateurs de la Fédération 1974-2014

- **Bernard Allard** (1974-1977)
- **Bertrand Allard** (1982-1983)
- **R. Ampleman** (1975-1977)
- **Lucien Beaudry** (1974-1979)
- **François Béchard** (1979-1994)
- **Ubald Bellemare** (1986-1988)
- **Alain Bourdeau** (1983-1985)
- **Normand Bournival** (1989/2010-2012)
- **Stéphane Bousquet** (2006-2014)
- **Réjean Côté** (1982-1985)
- **Jacques Coulombe** (1975-1977)
- **Jean Cournoyer** (1995-1998)
- **Yvon Daigle** (2005)
- **Claude Derepentigny** (1980-1983)
- **Ginette Duff** (1986-1989)
- **René Dugas** (1990-1994)
- **Benoit Dugré** (1978-1981)
- **Raynald Dupuis** (1975-1979)
- **Dominique Duval** (1988-1992)
- **Jean Forest** (1987)
- **Pascal Forest** (2001-2014)
- **François Gagnon** (2003-2004/2008)
- **Luc Gendron** (2000-2004)
- **Lise Goudreault-Naud** (1991-1994)
- **Pierre Guilbault** (2000-2001)
- **Léon Hébert** (1986-2002)
- **Martin Joyal** (1985)
- **Michel Lachapelle** (1993-1999)
- **Claude Lacoste** (1998-2011)
- **Léonard Lacroix** (1974-1980)
- **Louise Lacroix** (1985-1989)
- **Jean-Marc Lamarre** (1980-1984)
- **Hugues Landry** (2012-2014)
- **Michel Larose** (2002)
- **Jean-Marc Lavigne** (1977-1978)
- **Roger Lazure** (1974-1978)
- **J. Édouard Leblanc** (1979-1983)
- **Jean-Paul Leblanc** (1977)
- **André Lebordais** (1974-1979)
- **Mario Lecavalier** (1988)
- **Patrick Lemaire** (1995-2002)
- **Bernard Loiselle** (1977-1978)
- **Jean-Paul Mailhot** (1975-1986)
- **Marcel Mailhot** (1989-1990)
- **Réal Mailhot** (1986)
- **André Malo** (1979-1982)
- **Denis Marchessault** (1974-1977)
- **Normand Marsolais** (1995-2000)
- **Maurice Martineau** (1988-2011)
- **Claude Mercier** (1988-1989)
- **Marcel Mercier** (1983-1986)
- **Harold Merson** (1989-2006)
- **Guy Messier** (1979-1980)
- **Yvan Michon** (2001-2014)
- **Yves Naud** (1984-1987)
- **Yves Pagé** (1983-1988)
- **Jean-Claude Paradis** (1980-1983)
- **Ginette Parenteau** (1987/1990)
- **Réjean Pépin** (1984)
- **Daniel Pétrin** (2003-2014)
- **Simon Pinard** (1978-1979)
- **Jocelyn Prud'homme** (2012-2014)
- **Normand Riendeau** (2007-2011)
- **Claude Rivest** (2011-2014)
- **Jean-Guy Romanesky** (1980-1983)
- **Serge Savard** (1981)
- **Werner Georg Schur** (2013-2014)
- **François Simon** (1979-1997)

Remerciements

MERCI à tous ces administrateurs qui ont accepté de s'engager au fil du temps pour faire grandir la Fédération, et aux producteurs qui nous ont accordé leur confiance !