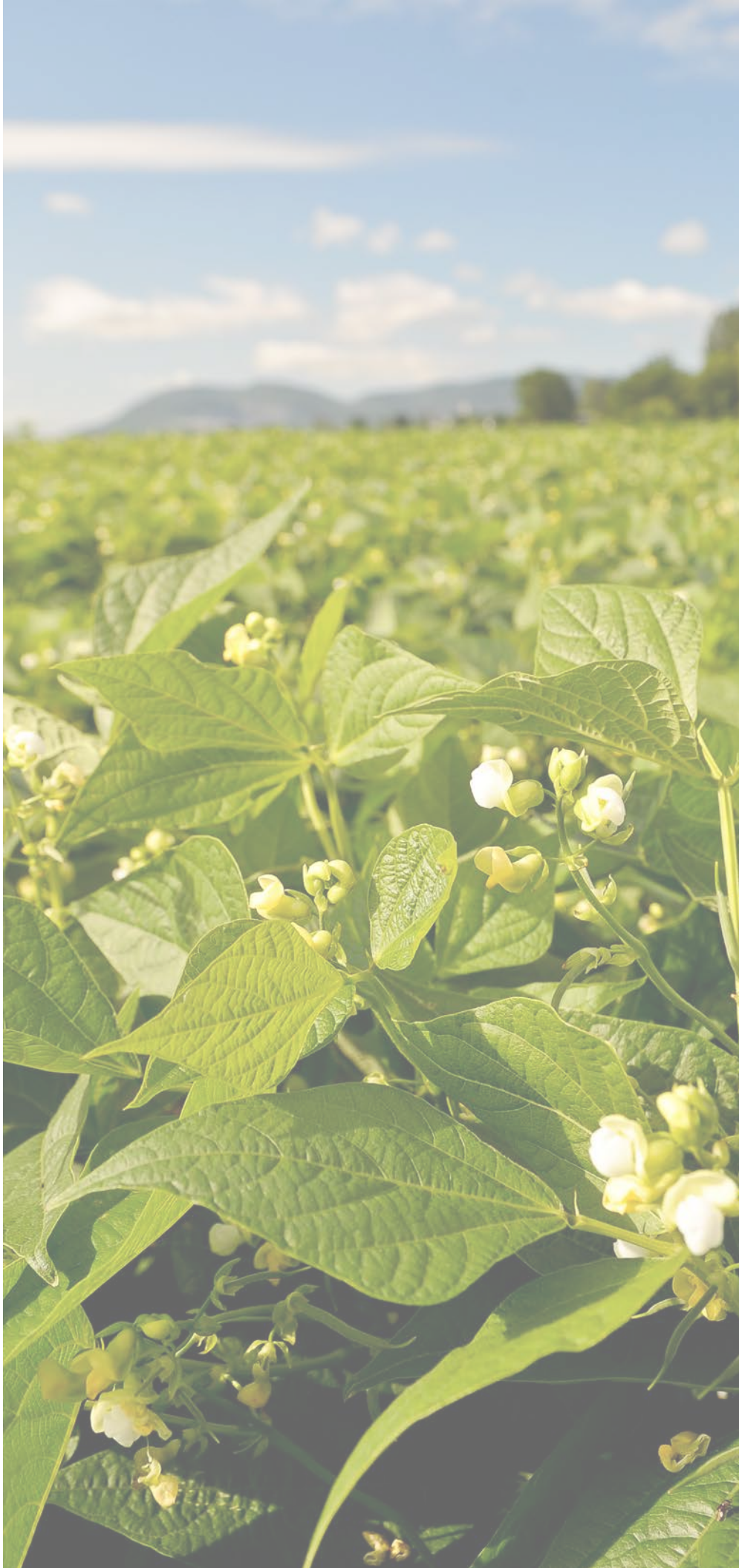


Planification stratégique

2
0
2 2
2 0
2
7



PRODUCTEURS DE LÉGUMES
DE TRANSFORMATION DU QUÉBEC



PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

Nous sommes heureux de vous présenter le plan stratégique 2022-2027 des Producteurs de légumes de transformation du Québec (PLTQ). La réflexion qui a entouré l'élaboration de ce plan est le fruit d'un travail concerté auquel ont participé les membres des PLTQ, son conseil d'administration et son personnel, en collaboration avec la Direction des affaires publiques et syndicales de l'Union des producteurs agricoles. Cette consultation fut une belle occasion de confirmer l'importance et le bien-fondé de l'organisation.

Ce plan stratégique vient s'appuyer sur nos acquis et, tout en veillant à les maintenir, vise à faire en sorte que les PLTQ fassent connaître plus largement son expertise. Ainsi, les PLTQ souhaitent être une organisation capable de s'adapter dans son offre de service rapidement et de saisir les occasions de développement tout en s'appuyant sur des valeurs organisationnelles fortes et mobilisatrices.

Les orientations stratégiques présentées dans ce plan témoignent de notre volonté de poursuivre le développement et la prospérité de la filière avec nos membres, mais également avec nos partenaires.

Pascal Forest
Président

Mélanie Noël, MBA, agr.
Directrice générale



« Les orientations stratégiques présentées dans ce plan témoignent de notre volonté de poursuivre le développement et la prospérité de la filière avec nos membres, mais également avec nos partenaires. »

Les PLTQ

Les Producteurs de légumes de transformation du Québec (PLTQ) sont un regroupement de producteurs agricoles constitué depuis 1974 en vertu de la Loi sur les syndicats professionnels. En 2021, les PLTQ regroupent près de 430 producteurs qui sont répartis dans quatre syndicats régionaux, soit Lanaudière (incluant Laurentides et Mauricie), St-Hyacinthe, St-Jean-Valleyfield et Centre-du-Québec. Depuis 1978, les PLTQ administrent le Plan conjoint des producteurs de légumes destinés à la transformation en vertu de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles. Ce plan conjoint couvre sept productions, soit les pois, haricots, maïs sucré, concombres, edamames*, tomates et asperges*. Selon les transformateurs et les besoins du marché, ces légumes sont mis en conserve, surgelés ou marinés.

**Ces légumes sont couverts par le Plan conjoint des producteurs de légumes destinés à la transformation, mais ne sont actuellement pas produits pour la transformation.*

Statistiques

Le portrait des PLTQ en chiffres

Entreprises agricoles PHMC	249
Agricultrices	14 %
Volumes récoltés en régie conventionnelle PHM	75 643 tc
Volumes récoltés en régie biologique PHM	15 222 tc
Volumes récoltés concombres	7 471 tc
Vente à la ferme	31,7 millions

** Données 2021*

(P : pois H: haricot M: maïs sucré C: concombre)





Mission

Les Producteurs de légumes de transformation du Québec défendent les intérêts économiques de leurs producteurs et travaillent au développement de la production et la mise en marché des légumes destinés à la transformation.



Vision

Les producteurs et productrices sont fiers d'appartenir aux PLTQ et les reconnaissent comme l'acteur de premier plan pour informer, défendre leurs intérêts pour les représenter auprès des acheteurs et des partenaires du milieu et assurer la prospérité des productions.

Nos valeurs

INTÉGRITÉ

Cette valeur est fondamentale pour les PLTQ. Elle guide les pratiques professionnelles et commerciales des administrateurs, du personnel et des producteurs. Elle mise sur le respect, l'honnêteté, la transparence, l'éthique, l'honneur et la loyauté.

PARTENARIAT

Les PLTQ entretiennent des relations harmonieuses avec leurs partenaires de la filière. Cela est essentiel pour assurer le rayonnement, la prospérité et le développement de l'industrie.

DÉMOCRATIE

Les PLTQ ont toujours le souci de servir l'intérêt commun grâce à la démocratie. La liberté d'expression, l'égalité, l'équité, la justice, la tolérance et le respect sont des valeurs qui guident l'organisation auprès de ses membres dans toutes ses décisions.

PASSION

Les PLTQ et les producteurs qu'ils représentent ont à cœur leur travail. La passion les amène à se dépasser et à relever de nouveaux défis. Elle les guide également dans l'amour de l'agriculture et la fierté de nourrir les gens.

ENGAGEMENT COLLECTIF

Afin de poursuivre son travail comme acteur de premier plan pour défendre les intérêts des producteurs, les PLTQ ont besoin de la force mobilisatrice de ceux-ci afin de consolider leur position de partenaire incontournable de la filière.

Orientation

1

Travailler en concertation avec les acteurs de la filière afin d'assurer la prospérité des entreprises de légumes de transformation

Axe d'intervention

1

Maintenir les bonnes relations avec les acheteurs

MOYENS/ACTIONS

Effectuer une veille afin de s'assurer d'être au courant des changements d'orientations prises par les actionnaires et la haute direction des acheteurs

Effectuer des rencontres avec les acheteurs afin de maintenir les bonnes relations et échanger sur leur vision à moyen et long terme

Maintenir le partage d'informations, la communication, la collaboration et les liens de confiance avec les acheteurs

Encourager les projets communs avec les acheteurs qui permettront de développer et faire prospérer la filière

DÉBUT

2022

ÉCHÉANCE

2027

2022

2027

2022

2027

2022

2027

Orientation

2

Communiquer efficacement auprès de nos membres

Axe d'intervention	2	Communications aux producteurs	
MOYENS/ACTIONS		DÉBUT	ÉCHÉANCE
Évaluer et revoir les moyens de communication aux producteurs afin de s'assurer de rejoindre le plus de personnes possible		2022	2022
Identifier des moyens favorisant la participation et l'implication d'un plus grand nombre de producteurs aux activités et instances syndicales des PLTQ		2022	2023
Faire connaître les actions de représentations politiques réalisées en collaboration avec la Table horticole (enjeux : hausse du salaire minimum, dépendance envers la main-d'œuvre, services-conseils, intelligence des marchés, changements climatiques et environnement, recherche et développement) et les Producteurs de fruits et légumes du Canada		2022	2027
Élaborer un plan de communication destiné aux producteurs et le mettre en œuvre		2023	2027

Orientation

3

Accroître la productivité et la rentabilité des entreprises de légumes de transformation tout en leur offrant des solutions d'agriculture durable

Axe d'intervention

3

Recherche et développement

MOYENS/ACTIONS

DÉBUT

ÉCHÉANCE

Définir les priorités de recherche et obtenir les fonds et partenariats nécessaires pour leur réalisation

2022

2027

Faire connaître les priorités de recherche du Québec au niveau canadien et mettre en place une grappe agro-scientifique dans le secteur des légumes de transformation

2022

2027

Assurer la diffusion, le transfert et l'adoption par les producteurs

2022

2027

Orientation

4

Défendre les intérêts des producteurs grâce aux outils de mise en marché

Axe d'intervention

4

Maintien des inspections sur les chantiers de récolte et aux cribles

MOYENS/ACTIONS

Revoir les informations transmises aux producteurs reliées aux inspections

Conscientiser les acheteurs face aux enjeux et avantages des inspections

DÉBUT

2023

ÉCHÉANCE

2023

2022

2027

Axe d'intervention

5

Convention de mise en marché

MOYENS/ACTIONS

Poursuivre la documentation des exceptions et des imprévus, et informer les producteurs des actions posées lorsque celles-ci ont une portée collective

Assurer les mises à jour de la convention de mise en marché afin qu'elle réponde le mieux possible aux problématiques rencontrées par les producteurs

DÉBUT

2022

ÉCHÉANCE

2027

2022

2027